

A crise e o varejo de pescado |

2015 e 2016

OS RESULTADOS DA PESQUISA QUE A REVISTA **SEAFOOD BRASIL** FEZ
COM SEUS LEITORES EM NOVEMBRO/2015



A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016



Para ajudar a compreender a relação do varejo de pescado e a crise econômica no Brasil, a **Seafood Brasil** realizou uma pesquisa inédita com os dois principais componentes desse nicho: **varejo e fornecedores**.

Ao todo, 44 empresas de pescado e 8 redes varejistas responderam a um questionário com 8 perguntas.

Quer saber o que eles pensam?

The main logo for Seafood Brasil, consisting of the words "seafood" and "brasil" in a bold, blue, lowercase sans-serif font, separated by a circular icon containing a white fish silhouette. The background of the slide features a pattern of small, light-colored icons related to food and business.

seafood brasil

A CRISE E O VAREJO DE PESCADO

Começar

pressionar ENTER

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ Qual é a nota que você dá para a venda de pescado em 2015?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Apesar de todas as dificuldades econômicas, 27% dos fornecedores de varejo consideraram que o mercado “passou de ano” e deram nota 6 (de 1 a 10). Outros mais divididos deram conceito 5 (23%) e 7 (23%). Por outro lado, das redes de varejo consultadas, três consideraram que 2015 foi mediano e deram a nota 5.

Fornecedores

Qual é a nota que você dá para a venda de pescado em 2015?	%
1	0%
2	0%
3	2%
4	9%
5	23%
6	27%
7	23%
8	14%
9	0%
10	2%

Varejo

Qual é a nota que você dá para a venda de pescado em 2015?	#
1	0
2	0
3	0
4	1
5	3
6	2
7	1
8	1
9	0
10	0

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ O seu negócio sentiu os efeitos da atual crise econômica?

A Nada B Pouco C Muito

Nova divisão: fornecedores entendem que sentiram muito (45%) e pouco (52%) os desafios do atual cenário. Já do lado do varejo, seis companhias compreenderam que a conjuntura econômica afetou muito, enquanto duas acharam que o momento instável afetou pouco suas redes.

Fornecedores

O seu negócio sentiu os efeitos da atual crise econômica?	%
Nada	2%
Pouco	52%
Muito	45%

Varejo

O seu negócio sentiu os efeitos da atual crise econômica?	#
Nada	0
Pouco	2
Muito	6

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ Você concorda que, devido à crise, o ciclo de crescimento de consumo de pescado tenha sido interrompido?

<input type="radio"/> A Concordo totalmente	<input type="radio"/> B Concordo parcialmente
<input type="radio"/> C Discordo parcialmente	<input type="radio"/> D Discordo totalmente

Relativamente divididas, cinco das redes de varejo consultadas apontaram que concordam parcialmente que a evolução do consumo deu uma breca – duas indicaram que concordam totalmente e apenas uma discordou parcialmente. Nessa onda, 52% dos fornecedores também concordaram parcialmente sobre a interrupção, enquanto 18% discordaram parcialmente. Curiosidade: nos dois grupos de entrevistados, nenhum voto para “discordo totalmente” foi computado.

Fornecedores

Você concorda que, devido à crise, o ciclo de crescimento de consumo de pescado tenha sido interrompido?	%
Concordo totalmente	30%
Concordo parcialmente	52%
Discordo parcialmente	18%
Discordo totalmente	0%

Varejo

Você concorda que, devido à crise, o ciclo de crescimento de consumo de pescado tenha sido interrompido?	#
Concordo totalmente	2
Concordo parcialmente	5
Discordo parcialmente	1
Discordo totalmente	0

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ Qual das opções abaixo mais se enquadra na reação da sua empresa perante a crise?

- A Redução de quadro de funcionários
- B Redução de preço dos produtos
- C Redução de margem de lucro
- D Redução de compras
- E Mudança de fornecedor
- F Investir em propaganda
- G Investir em tecnologia
- H Capacitação de funcionários
- I Aumentar eficiência

Das atitudes imediatas, metade dos varejistas consultados reduziu as compras, forçando os fornecedores a reduzirem sua margem de lucro (25%). Para esse grupo de entrevistados, a reação instantânea foi buscar aumento de eficiência (44%).

Fornecedores

Qual das opções abaixo mais se enquadra na reação da sua empresa perante a crise?	%
Redução de quadro de funcionários	9%
Redução de preço dos produtos	5%
Redução de margem de lucro	25%
Redução de compras	11%
Mudança de fornecedor	0%
Investir em propaganda	5%
Investir em tecnologia	5%
Capacitação de funcionários	0%
Aumentar eficiência	41%

Varejo

Qual das opções abaixo mais se enquadra na reação da sua empresa perante a crise?	
Redução de quadro de funcionários	1
Redução de preço dos produtos	0
Redução de margem de lucro	1
Redução de compras	4
Mudança de fornecedor	0
Investir em propaganda	0
Investir em tecnologia	0
Capacitação de funcionários	1
Aumentar eficiência	1

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ Qual das opções abaixo representa o maior desafio do atual cenário?

- A Inflação
- B Dólar alto
- C Instabilidade política
- D Desemprego
- E Redução do consumo de pescado
- F Concorrência
- G Redução de custos

Especialistas acreditam que a crise nacional é mais política do que econômica, opinião essa reforçada pelos fornecedores do varejo. Para 33% dos consultados o maior obstáculo é a instabilidade política, com a alta do dólar (23%) ocupando o segundo lugar. Essas opções também foram as mais escolhidas pelos varejistas: três votos para cada uma.

Fornecedores

Qual das opções abaixo representa o maior desafio do atual cenário?	%
Inflação	7%
Dólar alto	23%
Instabilidade política	33%
Desemprego	2%
Redução do consumo de pescado	7%
Concorrência	9%
Redução de custos	19%

Varejo

Qual das opções abaixo representa o maior desafio do atual cenário?	#
Inflação	0
Dólar alto	3
Instabilidade política	3
Desemprego	1
Redução do consumo de pescado	1
Concorrência	0
Redução de custos	0

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ Qual é a sua expectativa de variação de vendas para o Natal de 2015?

A Menos de -20%

B -20%

C -10%

D -5%

E Estável

F +5%

G +10%

H +20%

I Mais de +20%

Mantendo-se mais centrados, quatro das oito redes de varejo consultadas acreditam que o Natal será estável, pensamento sustentado também por 37% dos fornecedores. Apesar do otimismo, 19% dos fornecedores entrevistados ainda acreditam que o período natalino terá uma variação de -10%. Somente 2% apostam em alteração de mais de +20%.

Fornecedores

Qual é a sua expectativa de variação de vendas para o Natal de 2015?	%
Menos de -20%	16%
-20%	16%
-10%	19%
-5%	5%
Estável	37%
5%	0%
10%	5%
20%	0%
Mais de +20%	2%

Varejo

Qual é a sua expectativa de variação de vendas para o Natal de 2015?	
Menos de -20%	0
-20%	1
-10%	1
-5%	1
Estável	4
5%	1
10%	0
20%	0
Mais de +20%	0

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ Qual é a sua expectativa de variação de vendas para a Semana Santa?

A Menos de -20%

B -20%

C -10%

D -5%

E Estável

F +5%

G +10%

H +20%

I Mais de +20%

Apesar do equilíbrio das respostas, a maioria dos fornecedores (26%) entende que a variação também será estável. Porém, 16% acreditam em queda de 20% nas vendas. Dos varejistas indagados, dois entendem que as vendas terão oscilação de -5% e outros dois de 10%.

Fornecedores

Qual é a sua expectativa de variação de vendas para a Semana Santa?	%
Menos de -20%	12%
-20%	16%
-10%	9%
-5%	7%
Estável	26%
5%	7%
10%	12%
20%	2%
Mais de +20%	9%

Varejo

Qual é a sua expectativa de variação de vendas para a Semana Santa?	#
Menos de -20%	0
-20%	0
-10%	1
-5%	2
Estável	1
5%	0
10%	2
20%	1
Mais de +20%	1

A crise e o varejo de pescado

2015 e 2016

→ Baseado em 2015, como você acha que será o comércio de pescado em 2016?



A maioria (63%) dos fornecedores do varejo tem expectativa regular, mas 21% veem um cenário ruim pela frente. Com perspectiva similar, das oito redes solicitadas, metade também projeta um 2016 regular. Curiosidade: nenhum dos entrevistados dos dois grupos apostou que o próximo ano será ótimo.

Fornecedores

Baseado em 2015, como você acha que será o comércio de pescado em 2016?	%
1 estrela	2%
2 estrelas	21%
3 estrelas	63%
4 estrelas	14%
5 estrelas	0%

Varejo

Baseado em 2015, como você acha que será o comércio de pescado em 2016?	#
1 estrela	0
2 estrelas	0
3 estrelas	4
4 estrelas	1
5 estrelas	0

Obrigado!

QUER MAIS PESQUISAS COMO ESTA?

INVISTA EM PUBLICIDADE NOS CANAIS **SEAFOOD BRASIL** E AJUDE A FINANCIAR NOSSO PROJETO!

ENVIE JÁ UM E-MAIL PARA COMERCIAL@SEAFOODBRASIL.COM.BR

