

# BOLETIM PESCADO EM ANÁLISE

Edição #423 | 8 de fevereiro de 2022

*Este boletim é um oferecimento dos seguintes parceiros:*



*A equipe Seafood Brasil responsável pelo boletim é composta por:*



**Fabi Fonseca**  
Jornalista,  
repórter da  
plataforma  
Seafood Brasil



**Leandro Silveira**  
Jornalista,  
repórter e  
analista de  
cenários



**Ricardo Torres**  
Jornalista, editor  
da plataforma  
Seafood Brasil

[\*\*Clique aqui para fazer seu cadastro e receber os boletins diariamente\*\*](#)

*Seja você também um incentivador da informação de qualidade, associe sua marca a este boletim diário.*

[\*\*Saiba mais detalhes sobre como anunciar no boletim Pescado em Análise.\*\*](#)

## Em destaque

### Reeleição na ABCC



(Créditos: Divulgação)

Representantes da carcinicultura nacional se reúnem nesta terça-feira para a realização da **Assembleia Extraordinária Associação Brasileira de Criadores de Camarão (ABCC)**. **Itamar de Paiva Rocha, um dos fundadores da instituição, deve ser reeleito para o seu 13º mandato.** Depois de deixar a presidência em favor do empresário Cristiano Maia, atual presidente da entidade Camarão BR, Rocha foi reconduzido ao posto em 2020. Agora, então, deve ser escolhido para seguir à frente da associação por mais um biênio, esse até 2024.

Na [Assembleia Extraordinária](#), também haverá a apresentação da prestação de contas do biênio que se encerra agora. Na sequência, as chapas para a eleição são apresentadas. Em tese, outros concorrentes podem se revelar neste momento, mas a avaliação é que não há entre os associados clima para tal, o que deve assegurar a reeleição de Rocha.

À frente da ABCC por mais um mandato, Rocha precisará **lutar por medidas de apoio setorial, com o desenvolvimento de ações e atração de investidores e de tecnologia para o desenvolvimento da carcinicultura brasileira.** Em 2021, por exemplo, de acordo com os dados compilados pela [associação](#), o Brasil mais do que dobrou a sua exportação de camarão, atingindo as 575,4 toneladas, mas a quantidade ainda é incipiente, ainda mais diante do potencial existente.

## Cenário

### Estiagem afeta rações

Acontecendo desde o fim de 2021, **a estiagem em estados como o Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e parte do Mato Grosso do Sul tem causado impactos importantes na agropecuária**, especialmente nas lavouras de soja e milho, principais grãos de exportações e ingredientes fundamentais para a fabricação de ração para a alimentação animal. Como consequência, os produtores têm sofrido com a alta dos custos no mercado, provocados pela safra reduzida. Confira mais informações na [Seafood Brasil](#).

### Bioprodução de carne de peixe

**Uma startup do Rio de Janeiro conseguiu fazer a primeira bioprodução da carne de peixe cultivada em laboratório no Brasil.** O trabalho foi desenvolvido, inicialmente, com as espécies garoupa, cherne, robalo e linguado. O método foi desenvolvido no Banco de Células do Rio de Janeiro, localizado em Duque de Caxias. A expectativa é desenvolver um protótipo até o final do ano e começar a produzir e **comercializar o produto já em 2023**. Inicialmente devem ser colocados no mercado embutidos, como salsichas, e alimentos preparados como nuggets e hambúrgueres, de acordo com o [Agrolink](#).

### Acordo em Campos

A [Prefeitura de Campos](#) e a Fundação Instituto de Pesca do Estado do Rio de Janeiro assinaram um **Termo de Cooperação Técnica para o fortalecimento das políticas públicas de pesca e aquicultura** na cidade e de valorização dos pescadores, produtores e trabalhadores do setor. O acordo tem validade de 24 meses, período em que devem ser desenvolvidos vários projetos e implementadas ações.

### Camarão em Itajaí

O início da safra do Camarão Rio Grande já movimenta o mercado em Itajaí (SC). Por lá, **três toneladas do pescado estão disponíveis para comercialização** no [Mercado de Peixe](#).

### Aquisição concluída

A JBS concluiu, por meio de sua subsidiária Rigamonti, a **aquisição do Grupo King's, líder de mercado na produção de charcutaria italiana**, que conta com operações na Itália e nos Estados Unidos, destacou o [InfoMoney](#). A companhia destacou que a operação fortalece a sua posição na produção e distribuição de especialidades italianas autênticas, colocando a companhia entre os líderes de produção da salumeria italiana.

### Salmão no México

**O México entrou para a seleta lista dos cinco países que mais importam salmão do Chile**, tirando a China do grupo, relatou a [Salmon Expert](#). Foram 15.962 toneladas no valor

de US\$ 141 milhões, de acordo com o Departamento de Estudos do Serviço Nacional de Alfândegas. O incremento foi provocado, de acordo com avaliações, pelo **aumento do consumo de salmão pelos millennials mexicanos**.

## Mortalidade na Tasmânia

A Petuna Aquaculture está enfrentando uma crescente crise de mortalidade em sua fazenda marinha em Rowella, no estado australiano da Tasmânia, em função da alta da temperatura da água. De acordo com a Tasmanian Broadcasters, **a perda é estimada em mais de 60 mil peixes pré-colheita**, explicou a [Salmon Business](#).

## Desafios ao crescimento

(Créditos: Seafood Source)

Um novo relatório da Associação Nacional dos Restaurantes dos Estados Unidos prevê que a **indústria de food service crescerá 6% no país em 2022, atingindo US\$ 898 bilhões em vendas**. Porém, o trabalho também apontou desafios ao segmento, como destaca a [Seafood Source](#): 7 em cada 10 operadores disseram que seus restaurantes não têm funcionários suficientes para atender às demandas do cliente. Além disso, 40% dos estabelecimentos não estão abertos com a capacidade total.



## Projeção de alta

A projeção do mercado financeiro para a inflação em 2022 subiu pela quarta semana consecutiva. **A mediana das previsões para o IPCA alcançou 5,44%, ante 5,38% na semana passada**, de acordo com o Boletim Focus divulgado na segunda-feira. A estimativa do crescimento econômico para 2022 permaneceu estável, com alta de 0,30% do PIB, como destacou a [CNN Brasil](#).

## Endividados

O número de famílias endividadadas registrou em janeiro sua primeira queda após 13 meses de alta, segundo dados divulgados pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caindo para 76,1% antes os 76,3% de dezembro. A queda veio na esteira da alta dos juros, que encarece o crédito e faz os consumidores evitarem tomar empréstimos. E o percentual segue bem acima do registrado um ano antes, de 66,5%. Além



disso, aumentou o percentual de famílias com dívidas ou contas em atraso: de 26,2% para 26,4% na passagem de dezembro para janeiro, destacou o [G1](#).

[\*Clique aqui para fazer seu cadastro e receber os boletins diariamente\*](#)

*Seja você também um incentivador da informação de qualidade, associe sua marca a este boletim diário.*

[\*Saiba mais detalhes sobre como anunciar no boletim Pescado em Análise.\*](#)

APOIO:

